

Nieuw OSB-platform organiseerde themabijeenkomst: Kijk op gevels

Om gevels goed te behandelen is veel kennis en kunde nodig. Dit en de vertroebelde markt van gevelreiniging en -onderhoud hebben de Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten (OSB) ertoe gebracht ook voor gevelbehandeling een platform te benoemen. Dit platform Gevel beoogt een vuist te maken door een onderscheidend vermogen te creëren voor OSB-leden. *PETRA DE BRUIN*

Al eerder was OSB actief op het gebied van gevelreiniging, namelijk via het segment IGK. Eind 2007 besloot de ondernemersorganisatie echter om voor het specialistische vakgebied van gevelbehandeling een nieuw forum op te richten: platform Gevel.

Op 29 september vond de eerste themabijeenkomst van dit platform plaats: Kijk op gevel. Er was gekozen voor een centraal gelegen vergader- en congreslocatie, Expo Houten, én voor een andere opzet. Tussen 16.00 en 20.00 uur

konden geïnteresseerde OSB-leden via drie lezingen, diverse documentatie en netwerken veel vakinformatie opdoen. De interesse was groot: 79 leden gaven gehoor aan de uitnodiging en van hen kwamen er bijna 60 daadwerkelijk naar de bijeenkomst in Houten.

Doel platform

Mark Verhees, coördinator Platform op het OSB-bureau in Den Bosch, beet het spits af en verwelkomde de aanwezige OSB-leden op de eerste bijeenkomst van het platform Gevel. 'Gevelbehan-

deling is een specialisme dat wordt uitgevoerd door veel bedrijven in en buiten onze branche. De kwaliteit van dienstverlening verschilt en is dan ook een belangrijk onderwerp. OSB wil daaraan veel aandacht besteden en besloot daarom tot oprichting van dit platform', legde Verhees uit.

Tussen december 2007 en september 2009 heeft het platform, naast het samenstellen van een stuurgroep, al enige initiatieven genomen. Verhees hierover: 'We werken eraan dat OSB-leden zich kunnen onderscheiden in de markt van gevelbehandeling. Hiervoor werken we aan middelen als specialistische opleidingen en vergroten we de vakkennis door de uitgifte van flyers en door het creëren van een kennisdatabank. We dragen de inzet van het platform Gevel uit via publicaties, zoals in BMI Magazine en Weekblad Facilitair, via lezingen, bijvoorbeeld tijdens de Glas- en Gevelreinigingsvakbeurs afgelopen mei, en via persberichten.' Verhees benadrukte de wil en noodzaak van een proactieve inzet en verwees naar de uitzending van Nova, waarin 'specialisten' in de monumentenzorg alarm sloegen over de roekeloze werkwijze van gevelreinigers. Het is betreurenswaardig dat voor dit gesprek geen geveldeskundigen waren uitgenodigd.

Opleiding

Stuurgroep lid Rob Renders, salesmanager bij Wero Dienstverlening in Eind-



Meer kennis, meer diepgang, meer praktijk: de eerste bijeenkomst van het platform Gevel verheugde zich op een grote opkomst

hoven, ging in op het belang van specialistische vakopleidingen. Het verder ontwikkelen van het specialisme gevelreiniging wil het platform namelijk onder meer bereiken door opleidingen en kennis van materialen te stimuleren.

Renders gaf aan de kwaliteit van de huidige vakopleidingen te willen behouden en het aantal te willen vergroten. 'Daarvoor gaan we het huidige opleidingsaanbod inventariseren, binnen en buiten de branche. Waar liggen de behoeften? Meer diepgang, meer specifiek en meer praktisch. In het huidige aanbod missen we vervolgoopleidingen', concludeerde Renders. Omdat het aantal deelnemers aan de vakopleiding Gevelonderhoud sterk afneemt, voerde het platform Gevel recent gesprekken met de RAS. Een van

de breekpunten bleek namelijk de kosten te zijn. SVS-manager Marketing & Sales Han Kruize, een van de aanwezige deelnemers: 'Inmiddels is de RAS-vergoeding verhoogd en met de ESF-vergoeding houdt u netto geld over.' Renders zegde toe dat de stuurgroep met opleidingsinstituten Savantis en SVS gaat bekijken of er mogelijkheden zijn om nieuwe (vervolg)opleidingen op het gebied van gevel te ontwikkelen.

Kennis

Gevels verdienen meer aandacht. Onder dat motto hield Henk Mulder, consultant building maintenance van HM Advies uit Hasselt, een betoog van een uur. Mulder nam de deelnemers aan de themabijeenkomst *Kijk op gevels* mee voor 'een wandeling door gevelland', zoals hij dat zelf typeerde.

Platform Gevel: doelen en stuurgroepleden

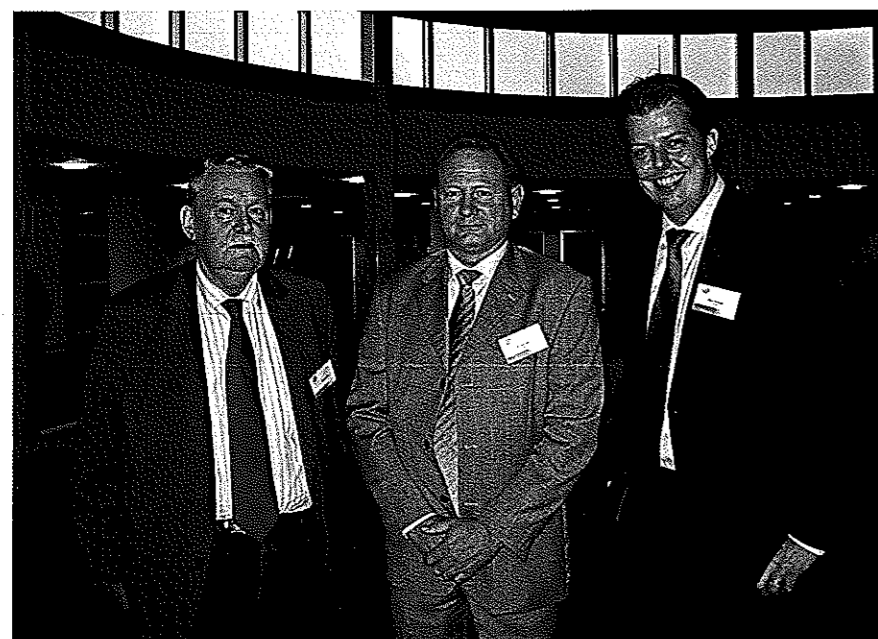
Het OSB-platform Gevel heeft als aandachtsgebied de reiniging en bescherming van de gevel van een gebouw. Het platform wil de kennis en kunde van materialen en opleiding stimuleren en bijeenbrengen. Daarnaast wil het de belangen van de gevelreinigingsbranche onder de aandacht brengen van beleidsmakers met het doel hen te beïnvloeden.

De stuurgroep van het platform telt acht leden: Peter van Gogh van Facicom Services Group, Rob Groenendijk van JCS Gevelonderhoud, Herman van Kimmenade van Asito, Aad van der Rassel van RL Glazenwasserij en Gevelonderhoud, Rob Renders van Wero Dienstverlening, Rinus Rooth van Rooth Multiservice, Henk Schipperen van Jos Hofkens Schoonmaakbedrijf, Henk de Swart van De Swart Services, Mark Verhees van OSB en Jo Wehrens van Fortron.

Nederland telt enkele miljarden vierkante meters geveloppervlak. De partner van Mulder had vele gevels op foto vastgelegd, die door Mulder zelf werden beoordeeld. Zijn ruime ervaring en expertise deelde de gepensioneerde bouwtechnicus via een uitgebreide fotocollage met de OSB-leden.

Uit Mulders verhaal bleek dat er nogal wat mis is met de gevels in Nederland. Oorzaken? Er zijn er velen. Gevels worden ten onrechte als onderhoudsvrij aanbevolen, aan het bouwwerk worden vooraf nauwelijks eisen gesteld, evenmin wordt stilgestaan bij de vraag wat men aan gevelonderhoud wil besteden. Daarnaast worden er gevelmaterialen door de vaak onbekende specifieke eigenschappen verkeerd gebruikt. Niet in de laatste plaats ontstaan er gevelproblemen door gebrek aan kennis van gebruikte materialen. 'Er zijn meer dan 3000 soorten bakstenen', liet Mulder weten, 'met elk hun eigenschappen en eisen voor het gebruik van bijvoorbeeld speciesoorten. Maar de meeste problemen ontstaan door (hemel)water. Zo moet een gemetselde muur 48 uur drogen en door het ontbreken van bijvoorbeeld overstekken en waterstekken dringt water de bakstenen in en ontstaan er op de gevel uitbloeiingen.'

Veelvuldig sprak Mulder over de 'gedachteketels van de architect', waarmee hij doelde op de problemen die aan gevels ontstaan door architectoni



De drie sprekers tijdens de eerste themabijeenkomst van het platform Gevel, v.l.n.r.: Henk Mulder van HM Advies, Rob Renders van Wero Dienstverlening en Mark Verhees van OSB

Platform Gevel: de pijlers

- » Kennis en professionaliteit
- » Milieu
- » PR en communicatie
- » Positie in de markt
- » Sociale belangen
- » Aansprakelijkheden en verzekeringen
- » Keurmerk Glas & Gevel

sche dominantie en inbreng. Wie dan het boetekleed aan moet trekken? Mulder wordt als consultant vaak ingeschakeld bij rechtszaken en zijn conclusie is: 'Esthetische kwaliteit bestaat niet.' Hij pleitte er dan ook voor een bewustwordingsproces te creëren bij architecten en opdrachtgevers van bouwprojecten: 'Professioneel gevelonderhoud moet al voor de nieuwbouw beginnen.'

Triple P

Het platform Gevel gaf dit voorjaar elf flyers uit: Gevelbehandeling algemeen, Impregneren, Witte uitslag (uitbloeiingen), Graffiti, Detailleringen, Chemische weetjes, Beschermen, Reinigen, Gevelmaterialen, Steen, en Triple P. Na de culinair goed verzorgde pauze was de tweede helft van de themabijeenkomst ingeruimd voor een uitgebreide uitleg – eveneens door consultant Mulder – over deze flyers en het Triple P-principe. De flyers zijn beschikbaar voor OSB-leden, die deze in gedrukte vorm kunnen opvragen bij het secretariaat van OSB of kunnen downloaden vanaf de website van OSB,

'Triple P staat voor Planmatig onderhoud, gebaseerd op Professioneel advies en uitgevoerd door Professionele behandelaars', legde Mulder uit. Volgens hem is een sterkte-zwakteanalyse van de gekozen materialen in relatie tot de gekozen detailleringen van het grootste belang. Dit omdat er voor planmatig onderhoud te veel variabelen zijn, bijvoorbeeld door de specifieke eigenschappen van de verschillende soorten gevelmaterialen. Dit vereist een specialistische beoordeling, waarvoor kennis van reinigings- en beschermmiddelen nodig is. Mulder onderbouwde zijn verhaal met wederom veel fotomateriaal, literatuur, bouwmaterialen en meetapparatuur, zoals de pendelhamer van Schmidt, een instrument om de voeghardheid te kunnen meten.

Milieu

Een van de pijlers van het platform Gevel is milieu. OSB-platformcoördinator en stuurgroep lid Mark Verhees nam opnieuw het woord. De grote vraag is hoe het traject voor aanvraag van milieuvergunningen kan worden verbeterd. Daar is grote behoefte aan, want het vergt te veel tijd en aandacht van de ondernemers. Er blijkt bijvoorbeeld geen uniformiteit in wet- en regelgeving te zijn tussen overheidsinstellingen en soms zelfs niet binnen gemeenten. Verhees illustreerde de milieuproblematiek met een voorbeeld van een van de aanwezige gevelspecialisten, die voor een klus van € 4.000,- zestien gemeentelijke loketten af moest gaan en een

dossier van zestig pagina's opbouwde. 'Dat kan en moet eenvoudiger', stelde Verhees vast en hij deed een oproep om dergelijke voorbeelden bij hem te melden. Dit met het oog op de lobby door het platform bij overheid, belangenverenigingen als verenigingen van eigenaars, en opdrachtgevers.

Ambitie

Aan het slot van de avond stond Verhees stil bij de ambitie van het platform Gevel. Het is al eerder gezegd dat door middel van kennis en kunde een onderscheidend vermogen van de OSB-leden wordt nagestreefd die het specialistische vak van gevelbehandeling uitvoeren. Ook de middelen die worden ingezet, zijn genoemd. Ter aanvulling daarop meldde Verhees: 'De OSB wil een netwerk opbouwen met onafhankelijke, externe deskundigen. Er zit veel potentie in de markt van gevelbehandeling.'

Met de themabijeenkomst *Kijk op gevels* koos de OSB voor een andere opzet. Daarmee deed de ondernemersvereniging een stap in de richting om haar leden een betere dienstverlening en service te bieden; twee van de speerpunten die onder het bewind van de nieuwe bureaudirecteur *Rob Bongenaar* en voorzitter *Hans Simons* gestalte (moeten) krijgen. «